SCREEN

媒体資料

近代映画社 広告部 2017年度版

SCREN

媒体概要







映画の魅力を様々な視点から捉えた特集! 充実の付録&豪華プレゼント!

●ハリウッドスターのファッション競演!

アカデミー賞授与式に代表される、レッドカーペット上でのドレッシーなスター達から、「CELEB LIFE」で取り上げるプライベートなど、スターの色々な顔が目白押し!

●永遠のスター達の足跡を辿ります!

偉大な俳優&女優の魅力を徹底追跡。出演作品のみならず、ライフストーリーを本誌ならではの豊富な資料と知識で綴ります!

●読者も大満足の付録!

人気スターの大型ポスターや作品カレンダー、オリジナルシールなど、アイデアに富んだ付録は大好評。特に、820人以上のスター&監督を収録した名鑑は毎年大好評!! 他にも、特製生写真の応募者全員サービスやジャパンプレミア試写会、劇場鑑賞券、レアグッズなどの豪華プレゼントも人気です!

2017年2月号で創刊70周年! 親子3世代にわたり読者の皆様に愛され 続けている、日本を代表する洋画雑誌!!

人気スターのホットニュースや、ハリウッドを中心とする海外の最新作・話題作をいち早く紹介!!他にもファッションやゴシップまで様々な角度からスターに迫る特集記事が満載! さらに映画だけには留まらず、話題の海外TVドラマを中心としたブルーレイのリリース情報やTVで放映される作品情報も網羅した、内容充実の映画雑誌です!

人気スターのカラーグラフやインタビュー、 最新作・話題作などの情報満載! 映画ファン大満足のボリューム!!

●魅力あふれるグラフィカルな誌面!

人気スターの動向の新作映画情報など、映画ファンが知りたい情報を厳選し、特写や独占インタビューを交えて紹介!

●話題作の魅力を徹底解明!

最新作をいち早く紹介するのは勿論のこと、話題 作については様々な角度から光を当てた特集で魅 力を徹底解明!

●TV放映作品も完全チェック!

地上波、BS、CS放送の専門チャンネルをしっかりカバー。いまや映画を凌ぐ勢いで大人気の海外TVドラマ紹介も大好評!

●ブルーレイディスク情報も完璧!

話題の新作紹介はもちろん、特典映像の情報や注目したいコアな作品情報もバッチリ!

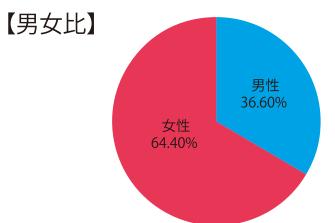






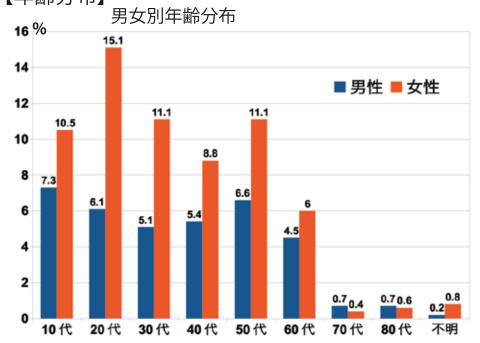


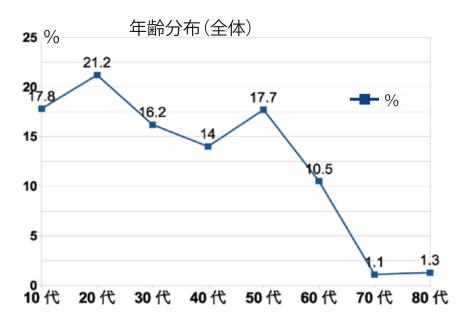




●読者は、約65%が女性で構成されています。女性の洋画や海外ドラマ、ハリウッドスターへの関心の高さが伺えます。

【年齡分布】





10代~30代女性が全体の約4割!

●年齢分布は、左図のように10代~30 代の女性層が多全体の37%を占めて います。

ここ数年でベネディクト・カンバーバッチ (「シャーロック」など) など英国俳優達の活躍が目覚ましく、それに触発される形で特に20代と50代女性読者が再び増加しました。

流行に敏感なことからも、他の年齢に比べ、映画やハリウッドスターへの興味・関心が強いといえます。そのため、トレンドを生み出すために、重要な層として広告効果にも期待ができます!!

幅広い年齢層の読者からの高い支持!

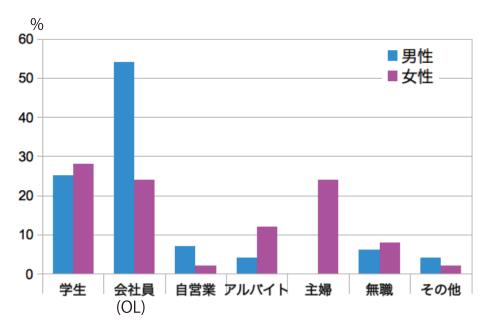
●その他には50~60歳代の男性読者も増えています。旧作の続編やリメイクの公開、郊外の商業施設と併設するシネコンの増加や都心へのシネコン増加など、映画を観る環境が整備されたことが関連していると推測できます。幅広い読者層からの多くの支持が、SCREEN読者の特徴です!!また可処分所得の多いこの層にはラグジュアリー感を生かした高い広告効果が期待できます

ファミリー向け媒体としても 訴求力抜群!!

●「SCREEN」は性別・世代を問わず幅広く親しまれ、子供を中心として、親、祖父母といった親子3世代で読まれる媒体となっています。

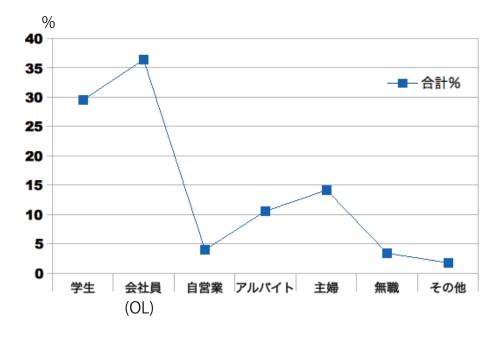


【職業分布】



職業別では、 女性→学生、OL 男性→会社員 の読者がメイン!

- ●10代、20代前半の読者が多いことから推測できるように、学生の割合が高く、全体の30%を占めています。また、働く女性も高い割合を誇ります。
- ●性別では、女性は学生が3割を占め、次いでOL(24%)、主婦(23%)となります。男性は会社員(54%)、学生(25%)、自営業、無職と続きます。





- ●外国映画やハリウッドの最新情報・ファッションなどに興味を持つ学生やOLにマッチした宣伝展開を働きかけることができます。
- ●男性は会社員からの支持も高く、 購買意欲の高い読者様へのアプロー チで高い広告効果が期待できます。

「SCREEN」ブランドの幅広い消費者層にクライアント様のニーズに合わせた様々な形で「SCREEN」の読者の皆様へより高い広告効果をご提供致します。



広告掲載料金表

創 刊●1946年5月

発行形態●毎月21日発売

体 裁●A4ワイド判(天地297ミリ×左右227ミリ) 無線とじ

発行部数●33700部

印刷証明付部数(2016年5月~2016年8月)

定 価●860円(税込)

スペース	原稿サイズ _(天地×左右)	広告掲載料金	申込締切日	入稿締切日
表4	277ミリ×217ミリ	800,000円	発売日45日前	発売日30日前
表2	297 ミリ× 227 ミリ	700,000円	発売日45日前	発売日30日前
表3	297ミリ×227ミリ	600,000円	発売日45日前	発売日30日前
4C折込	297ミリ×420ミリ	1,200,000円	発売日45日前	発売日30日前
4C1P	297ミリ×227ミリ	300,000円	発売日45日前	発売日30日前
1C1P	297ミリ×227ミリ	200,000円	発売日45日前	発売日30日前
1C縦1/3P	269ミリ× 60ミリ	100,000円	発売日45日前	発売日30日前
1C横1/10P	49ミリ× 96ミリ	80,000円	発売日45日前	発売日30日前

- ●広告掲載料金に消費税は含まれておりません。
- ●編集タイアップは広告部まで直接お問い合わせ下さい。

【デジタル・ワークフロー全面移行にあたっての注意】

- ●上記日程は、JMPAカラー準拠のPDFデータの場合のものです。入稿時は、4点セット<データ、色見本(出力見本)、 PDF仕様書、プリフライトレポート>をもれなく用意してください。
- ●デジタル・ワークフロー移行に伴い、ポジフィルム入稿受付とオフセット校正出校は2010年3月末で終了。
- ●校正の確認を希望される場合、出校枚数は2枚(JMPAカラー準拠デジタルプルーフ)です。それ以上を希望される場合は別途費用が発生しますので、ご注意下さい。
- ●デジタルプルーフに赤字を入れる場合は、すべて制作者側の責任においてデータを修正をお願い致します。弊社および印刷会社でのデータ修正は出来ません。

株式会社近代映画社 広告部

〒101-8560

東京都千代田区神田小川町2-12-14 晴花ビル TEL.O3(3293)2812 / FAX.O3(3293)2819 E-mail:ad@kindaieigasha.co.jp